

EINFÜHRUNGS-WORKSHOP: WERBUNG UND PRESSEARBEIT

Effektiv kommunizieren!



Ideal geeignet für Selbstständige,
Existenzgründer sowie kleinere und
mittlere Betriebe.

Die Werbematerialien der Teilnehmer
werden auf Wunsch besprochen!

EFFEKTIV KOMMUNIZIEREN – GEWUSST WIE!

Der Workshop richtet sich vor allem an kleinere und mittlere Betriebe, Selbstständige und Existenzgründer, die sich eine teure Werbeagentur nicht leisten können und dennoch effektiv kommunizieren wollen. Die Teilnehmer erhalten eine Einführung in die Standards der Werbung und Pressearbeit, wobei die vielfältigen Aspekte des Textens (Werbe- und Presstexte) im Mittelpunkt stehen.

DIE RICHTIGE WERBEBOTSCHAFT

Ob Flyer oder Internetauftritt, ob Mailing, Briefe, Anzeigen, Broschüren – so aufwendig sie oft gestaltet sind, das Wichtigste sind immer noch die Werbebotschaften. Und die müssen „rüberkommen“! Prägnant, treffsicher, strukturiert und zielgruppenorientiert!

DER WEG IN DIE ÖFFENTLICHKEIT

Präsenz in der Öffentlichkeit und in den Medien ist eine Voraussetzung für die Bekanntheit und den Kundenkontakt. Deshalb ist es wichtig, die Instrumente der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zu kennen und gezielt zu nutzen.



TAGESWORKSHOP INHALTE

WERBUNG UND WERBETEXT

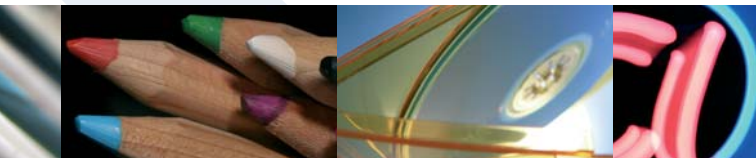
- Anhand von Beispielen werden die Zusammenhänge von Werbetext und Werbekonzept erläutert.
- Gestaltung, Foto und Text - wie sind sie aufeinander abgestimmt?
- Wie findet und formuliert man seine eigenen Werbebotschaften?
- Wie gestaltet man die „Textdramaturgie“ für Internet, Flyer, Anzeigen etc. .
- Praktische Übungen zum Erstellen von Werbetexten, von der Headline über TextEinstieg bis zum „Abbinder“.

Es werden viele Tipps zum Erstellen der eigenen Werbetexte gegeben.

PRESSEARBEIT

- Was muss man beim Erstellen einer Presseinformation beachten?
- Zu welchen Gelegenheiten sind Presseinfos sinnvoll?
- Wissenwertes zum Thema Presseverteiler und Kontaktaufnahme mit der Presse.
- Was gibt es sonst noch für Möglichkeiten der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit?

Der Workshop legt besonderen Wert darauf, dass die Teilnehmer das Erlernete in ihrem Berufsalltag praktisch und konkret anwenden können!



Seminarleiter Reinhold Jordan

ist seit 15 Jahren als Werbetexter und freier Journalist tätig. Nach dem Studium der Germanistik und Philosophie arbeitete er als Angestellter und als Freelancer in verschiedenen Werbeagenturen in ganz Deutschland für namhafte regionale und überregionale Kunden. Außerdem ist er freier Redakteur und betreut Kunden im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. U.a. war er zwei Jahre in der Verwaltungsstelle des Biosphärenreservates Rhön im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit tätig.

Weitere Infos und Anmeldung unter:

Tel: 06658-91 89 30 oder

per E-Mail: info@textstudio-jordan.de

Die Werbematerialien der Teilnehmer werden auf Wunsch besprochen!



Kontakt:

TEXTSTUDIO



REINHOLD JORDAN

Rauschelbach 14

36163 Poppenhausen

Fon: 06658-91 89 30

Fax: 06658-91 89 32

www.textstudio-jordan.de

EINFÜHRUNGS-WORKSHOP: WERBUNG UND PRESSEARBEIT

„Effektiv kommunizieren!“

Termine 2008:

Je Samstag, den 26.April | 24.Mai | 21.Juni | 23.August
20.September | 25.Oktober | 15.November
(Nach Absprache können weitere Termine vereinbart werden).

Teilnehmerzahl: min. 6 bis max. 8 Personen

Kosten: 140,00 Euro (inkl. 19% Mwst.)

Beginn: 10.00 Uhr bis 13.00 Uhr (Mittagspause)
13.45 Uhr bis 18.00 Uhr
(zwischen durch kleinere Pausen)

Ort: (wird jeweils frühzeitig bekannt gegeben)

Anmeldung: Sie können sich telefonisch unter

**Tel.: 06658-91 89 30 oder per E-Mail unter
info@textstudio-jordan.de** anmelden.

Die Anmeldung gilt, sobald Sie den ersten Teilbetrag von 70,00 Euro (inkl. 19% Mwst.) an untenstehende Bankverbindung einbezahlt haben.

Formalitäten: Sollten Sie aus irgendeinem Grund kurzfristig verhindert sein, so wird Ihnen der Betrag für ein späteres Seminar gut geschrieben, oder Sie können einen „Ersatzteilnehmer“ benennen. Sollten Sie komplett zurücktreten wollen, so gilt, dass Sie dies mindestens 14 Tage vor Seminarbeginn tun müssen. Dann bekommen Sie den Betrag abzüglich 15,00 Euro Bearbeitungsgebühr zurück überwiesen. Alles weitere kann persönlich besprochen werden.

Bankverbindung:

Kontoinhaber: Reinhold Jordan

Sparkasse Fulda

BLZ: 530 501 80 • Konto Nr: 45519879

Nicht vergessen: Bitte bringen Sie Ihre vorhandenen oder in Arbeit befindlichen Werbematerialien mit!